

5 سؤال طلایی مالیاتی

برای همکاری با فروشگاههای اینترنتی



به قلم: علی اکبر علیایی

تهیه شده در گروه تولید محتوا مؤسسه مدیران محاسب آرمان

همانطور که میدانید طی چند سال گذشته کسب و کارهای اینترنتی در کشور ما رشد چشمگیری داشتند.

این رشد چشمگیر کسب و کارهای اینترنتی علی الخصوص فروشگاههای اینترنتی فروش کالا و خدمات، باعث شده فرصت های شغلی زیادی ایجاد شود.

این فروشگاههای اینترنتی برای تامین کالاها و خدمات از تمامی تولید کنندگان و تامین کنندگان کالاها و خدمات دعوت میکنند که با ثبت نام و تکمیل مدارک و گذراندن آموزش های مربوطه اقدام به تامین کالاها و خدمات کنند و در نهایت از طریق امکانات موجود در سایت رسمی فروشگاههای اینترنتی اقدام به فروش کالاها و خدمات کنند.

ما در این مقاله قصد نداریم فروش اینترنتی را آنالیز و بررسی کنیم!!!

سوالات اصلی ما این است:

1. فروشگاههای اینترنتی برچه اساسی مالیات میدهند؟
2. چه تامین کنندگانی با فروشگاههای اینترنتی همکاری میکنند؟
3. ورود به حوزه کسب و کار برای تامین کنندگان چه تبعات مالیاتی دارد؟
4. منظور از تکالیف مالیاتی تامین کنندگان چیست؟
5. تامین کنندگان فروشگاه های اینترنتی چقدر نسبت به تکالیف مالیاتی خود آگاه هستند.

سؤال اول: فروشگاههای اینترنتی برچه اساسی مالیات میدهند

❖ تامین کننده اصلی فروشگاه اینترنتی باشد

اگر فروشگاه اینترنتی خود تامین کالا و خدمات را از طریق خرید یا واردات انجام نماید و به فروش رساند باید تمامی اطلاعات مربوط به معاملات خود را در قالب صورتهای مالی به سازمان امور مالی کشور ارائه نموده و همچنین نسبت به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده فصلی و مالیات بر درآمد سالانه اقدام نماید.

نکته حایز اهمیت این است که ریز معاملات مربوط به تامین کنندگان باید در صورت معاملات فصلی اعلام گردد.

❖ تامین کنندگان اصلی شرکتهای یا اشخاص حقیقی برون سازمانی باشند

برخی از فروشگاههای اینترنتی با عقد قراردادی به سایر تامین کنندگان این امکان را می دهند که نسبت به فروش محصولات و خدمات خود از طریق سایت رسمی و اپلیکیشن فروشگاههای اینترنتی اقدام نمایند.

در این حالت فروشگاههای اینترنتی طبق قرارداد نسبت به فروش پورسانت (کارمزد) مشخص شده را دریافت نموده و فقط نسبت به درآمد خدمات مالیات مربوطه را پرداخت می نمایند. در ضمن تکالیف مربوط به ارسال اظهارنامه و همچنین گزارش ریز معاملات، علی الخصوص ریز معاملات خرید (تامین کنندگان) انجام می گردد. نکته حایز اهمیت این است که تمامی عواقب مالیاتی در آینده به عهده تامین کنندگان که اغلب نیز اشخاص حقیقی هستند می باشد.

سؤال دوم: چه تامین کنندگانی با فروشگاههای اینترنتی همکاری میکنند

سازمانهای دولتی مانند سازمان امور زندانها که میتواند مثلاً صنایع دستی تولید شده توسط زندانیان را از این طریق به فروش برساند.

شرکتهای بازرگانی که چه از طریق تولیدات داخلی چه از طریق واردات مبادرت به تامین کالا میکنند.

کارخانجات تولیدی بزرگ که در ابتدای چرخه ورود کالا به بازار هستند.

کارگاههای کوچک که از طریق تولید و یا ایجاد تغییر در محصولی آن را به بازار عرضه میکنند.

اشخاص حقیقی (صاحبان مشاغل) که چه به صورت فردی و چه گروهی اقدام به فروش و یا ارائه خدمت از طریق این کسب و کارها میکنند.

سؤال سوم: ورود به حوزه کسب و کار برای تامین کنندگان چه تبعات مالیاتی دارد

طبق توضیحاتی که ارائه کردیم فروشگاههای اینترنتی تکالیف مالیاتی خود را قانونمند انجام میدهند.

در معاملات خود با تامین کنندگان، تمامی اطلاعات هویتی مربوطه مانند نام شخص/شرکت، شماره ملی/شناسه ملی، کد اقتصادی، کدپستی و سایر اطلاعات را دریافت و اطلاعات مربوط به معاملات با این تامین کنندگان را طی نمونه گزارشی که سازمان امور مالیاتی مشخص کرده تنظیم و ارسال میکنند.

حالا اگر تامین کننده ای نسبت به گزارش معاملات خود به سازمان امور مالیاتی و انجام تکالیف مالیاتی مربوطه اقدامی انجام نداده باشد تبعاتی مانند متحمل شدن جرایم مالیاتی و محرومیت از معافیت های مالیاتی را متحمل خواهد شد.

برای همین تاکید میکنم تامین کنندگان محترم قبل از اینکه وارد همکاری با فروشگاههای اینترنتی شوند حتماً تکالیف مالیاتی خود را بررسی و پس از انجام اقدامات لازم فعالیت خود را تحت عنوان تامین کنندگان فروشگاههای اینترنتی آغاز نمایند.

شرکتها، کارخانجات بزرگ حتی کارگاهها و بعضی از اشخاص حقیقی که دارای پرونده مالیاتی هستند بدون شک نسبت به تکالیف مالیاتی خود آگاه هستند و ولی موضوع نگران کننده ای که وجود دارد اشخاص حقیقی هستند که تازه قدم به بازار کسب و کار برداشتند و در صورت عدم توجه به تکالیف مالیاتی احتمال از بین رفتن کسب و کارشان در سالهای اول فعالیت وجود دارد.

سؤال چهارم: منظور از تکالیف مالیاتی تامین کنندگان چیست؟

پاسخ این سوال کاملاً مشخص است، یکی از مواردی که در ماده 1 قانون مالیاتهای مستقیم مشخص شده این است که هر شخص حقیقی ایرانی باید نسبت به کلیه درآمدهایی که در ایران بدست می آورد مالیات مربوطه را پرداخت کند.

پس سازمان امور مالیاتی نمیتواند بابت هر کسب و کار یا هر فعال اقتصادی فراخوان دهد مثلاً خانمی که به تولید لوازم آشپزخانه فعالیت دارید و در فروشگاه اینترنتی بامیلو به فروش میرسানید شمابه عنوان فعال اقتصادی باید در نظام مالیاتی ثبت نام نمایید. در ضمن شاید بعضی از تامین کنندگان انتظار داشته باشند که این کسب و کارهای اینترنتی این تکلیف را به ایشان اطلاع رسانی نمایند، که عملاً این ذهنیت کاملاً غیر منطقی است.

حداقل اطلاعاتی که هر فعال اقتصادی باید داشته باشد این است که اگر اقدام به فعالیت و کسب درآمد نماید باید در نظام مالیاتی جمهوری اسلامی ایران ثبت نام بعمل آورده و بعد از آن نسبت به انجام تکالیف مربوط به اشخاص حقوقی یا گروه بندی اشخاص حقیقی (صاحبان مشاغل) اقدام نماید.

سؤال پنجم: تامین کنندگان فروشگاه های اینترنتی چقدر نسبت به تکالیف مالیاتی خود آگاه هستند؟

چند ماه قبل به عنوان تامین کننده در جلسه آموزش تامین کنندگان یکی از شرکتهای بزرگ اینترنتی حضور پیدا کردم.

از 15 نفری که در آن جلسه حاضر بودند فقط 2 نفر نماینده شرکت و کارخانه ای بودند که نسبت به تکالیف مالیاتی آگاه بودند، وقتی از بقیه اشخاص که بیشتر صاحبان کارگاههای کوچک و تعدادی هم افرادی بودند که در منزل به تولید کالاهای خود اقدام میکردند نه تنها نسبت به تکالیف مالیاتی خود آگاهی نداشتند بلکه هیچ تصمیمی برای انجام آن نداشتند.

وقتی از تامین کننده ای پرسیدم: این شرکت نام شما را به عنوان تامین کننده اعلام خواهد کرد، قصد ندارید قبل از اینکه دیر شود نسبت به تشکیل پرونده مالیاتی خود اقدام کنید؟

پاسخ ایشان خیلی جالب بود، نه ما فعلاً چراغ خاموش حرکت میکنیم انشاءالله اگر مجموعه کاری ما بزرگتر شد نسبت به انجام این امور اقدام خواهیم کرد...

به نظر بنده ایشان عینک دودی خود را از چشم خود بردارد متوجه خواهد شد که در اتوبانی حرکت میکند که تماماً با برجهای نوری آذین شده و دوربین کنترل کارگزاری شده حرکت میکند و دیگر روشن یا خاموش بودن چراغ شما تاثیری نخواهد داشت.

مشاوره پایانی

در پایان دوباره تاکید میکنم وقتی شما کسب و کاری را ایجاد کردید و محصول و خدمات مربوطه را به صورت رسمی وارد بازار کردید دیگر شما علی اکبر علیایی سابق که صاحب کسب و کاری نبود نیستید، از همین لحظه شما یک فعال اقتصادی هستید و باید تکالیف مربوط به یک فعال اقتصادی علی الخصوص در حوزه مالیاتی را انجام دهید. بدون شک اینکار برای شما مخاطب عزیزی که به عنوان یک فعال اقتصادی اقدام به شروع فعالیت و کارآفرینی در بازار کسب و کار کردید کار سختی نیست،

استاد شنایی داشتم که در اولین قدم آموزش شنا گفت از پریدن به داخل آب ترسی نداشته باش یاد گرفتن شنا کردن از 100%، 1 درصد هم نیست و آن هم شیرجه زدن در داخل آب هست، یقین داشته باشید انجام تکالیف مالیاتی هم به این شکل است توصیه میکنم شما هم نترسید و برای پیشرفت خود و کسب و کارتان اولین قدم را بردارید...

تمامی تکالیفی که یک مؤدی مالیاتی یا فعال اقتصادی باید انجام دهد توسط گروه آموزش مؤسسه مدیران محاسب آرمان جهت رفاه شما مخاطبین عزیز آماده گردیده که از همین حالا میتوانید مسیر آموزشی خود و کسب و کارتان را آغاز بفرمایید.

با برخی دیگر از فایل‌های مشاور مالی گاماس آشنا بشید:

- ✓ [گاماس گاماس تا ثبت نام نهایی کد اقتصادی طرح جامع مالیاتی](#)
- ✓ [گاماس گاماس تا تشکیل کد کارگاهی تامین اجتماعی](#)
- ✓ [گاماس گاماس تا راهنمای ثبت نام و تشکیل پرونده مالیات بر ارزش افزوده](#)
- ✓ [گاماس گاماس تا گواهینامه مالیات بر ارزش افزوده](#)
- ✓ [گاماس گاماس تا دریافت دفاتر قانونی یلمپ شده](#)
- ✓ [گاماس گاماس تا جمع بندی، تحلیل و آنالیز فصلی معاملات](#)
- ✓ [گاماس گاماس تا تهیه و ارسال اظهارنامه ارزش افزوده](#)
- ✓ [گاماس گاماس تا تهیه و ارسال گزارش معاملات فصلی](#)
- ✓ [گاماس گاماس تا تهیه و ارسال لیست بیمه ماهانه](#)
- ✓ [گاماس گاماس تا تهیه و ارسال لیست مالیات حقوق ماهانه](#)
- ✓ [گاماس گاماس تا اختصاص یک نرم افزار مالی و ثبت اسناد حسابداری](#)
- ✓ [گاماس گاماس تا تهیه و ارسال اظهارنامه عملکرد مالیاتی سالیانه](#)
- ✓ [گاماس گاماس تا تحریر دفاتر قانونی روزنامه و کل \(صفحه ای\)](#)
- ✓ [گاماس گاماس تا رسیدگی و دفاع از پرونده مالیاتی](#)

جهت دریافت به سایت رسمی مؤسسه مدیران محاسب آرمان به

آدرس

www.acc2mo.com

مراجعه فرمایید